

ПРАВИЛА

проведения программы лояльности «ADRIA BONUS»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Программа лояльности «ADRIA BONUS» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к мягким контактными линзам ADRIA, а также стимулирования продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).
- 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис», ИНН 5405346944, КПП 540501001, ОГРН 1075405015542, юридический адрес: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Сакко и Ванцетти, д.77 5 этаж (далее - «Организатор»).
- 1.3. В обязанности Организатора входит общая координация Акции – контроль работоспособности сайта, отправка вознаграждений Участникам Акции, технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, организация взаимодействия с Участниками по каналам электронной связи.
- 1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Участниками Акции (далее – Участники) могут быть дееспособные физические лица старше 18-ти лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые совершили действия, указанные в пункте 4 настоящих Правил. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Вознаграждений. Вознаграждения по Акции не доставляются на территорию иностранных государств.
В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и аффилированных с ним лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц.
Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через электронный адрес и номер мобильного телефона. Каждый Участник принимает участие в Акции, действуя в собственных интересах и самостоятельно выполняя все условия Акции.
- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи Вознаграждений: с 16 ноября 2020 года по 31 декабря 2022 года (включительно).
 - Стать участником Акции можно в период с 00 часов 01 минуты 01 секунды по московскому времени 16 ноября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2022 года, регистрируя коды с упаковок мягких контактных линз ADRIA.
 - Период выдачи Вознаграждений: с 16 ноября 2020 г. по 31 декабря 2022 г. включительно.
- 1.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Личный кабинет Участника** (Анкета Участника) – личные сведения, оставляемые Участником на Сайте при регистрации: адрес личной электронной почты, Фамилия и Имя, номер мобильного телефона и ИНН партнера программы. Заполняя Анкету Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, указанных в пункте 8. Участник подтверждает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Участник согласен на включение его персональных данных в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора, и на получение указанных сообщений по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) в период и по окончании срока проведения Акции. Участник принимает на себя все негативные последствия, связанные с ошибками при предоставлении личных данных в Личном Кабинете Участника, включая невозможность Организатора связаться с ним по вопросу вручения Вознаграждений.
- 2.2. **Партнер** – юридическое лицо любой организационно-правовой формы и/или индивидуальный предприниматель, реализующий Продукцию Организатора. Для того чтоб стать Партнером программы, необходимо отправить запрос на электронный адрес info@adriabonus.ru.
- 2.3. **Продукция** - продукция, реализуемая на территории Российской Федерации, мягкие контактные линзы ADRIA, на продвижение которых направлена Акция. Продукция, участвующая в Акции,

реализуется в обычной заводской упаковке, со специальным стикером на упаковке, на котором размещены краткие условия Акции, а также скрытый под скретч-слоем Код. В период проведения Акции в продаже на территории Российской Федерации может быть и продукция без специального стикера на упаковке. Полный перечень продукции, участвующей в Акции, указан в Личном кабинете Участника и в Таблице №1 текущих Правил.

- 2.4. **Код** - уникальный код, состоящий из букв и цифр, содержащийся на стикере под скретч-слоем на упаковке Продукции, участвующей в Акции. Участник обязан сохранить все Коды, зарегистрированные в Акции, до окончания срока вручения Вознаграждений.
- 2.5. **Стикер** - двухслойная наклейка, которая на каждом слое содержит скретч-слой, под которым скрыт Код. Участник Акции оставляет себе верхний слой наклейки и регистрирует в Личном кабинете только Код с верхнего слоя. Нижний слой при этом остается на упаковке для дальнейшей реализации Продукции конечному потребителю.
- 2.6. **Корректный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в настоящих Правилах.
- 2.7. **Некорректный Код** – это Код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
 - не соответствует справочнику Кодов;
 - прислан до начала Акции или после ее окончания;
 - является повторно регистрируемым Кодом.
- 2.8. **Повторный Код** – это Код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.
- 2.9. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции, а именно - регистрации вымышленных Кодов.
- 2.10. **Бонус (Балл)** - условная единица, зачисляемая или списываемая с Бонусного счета в соответствии с Правилами. Бонусы не являются средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумаги. Участник может обменять Баллы на Вознаграждение.
- 2.11. **Бонусный счет** - виртуальный счет Участника, открываемый Организатором и отображаемый в Личном кабинете Участника. Не является банковским или расчетным счетом. Участник вправе управлять (накапливать, списывать баллы) Бонусным счетом самостоятельно в рамках текущих Правил.
- 2.12. **Вознаграждение** - электронный сертификат, определенного номинала. Вид и номиналы сертификатов указаны в Личном кабинете и в Таблице 2 настоящих Правил.
- 2.13. **Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети интернет по адресу: www.adriabonus.ru

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.6 Правил выполнить следующие действия:
 - Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих Правилах, означает согласие Участника с настоящими Правилами.
 - Совершать продажу Продукции через Партнера.
- 3.2. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника, указанную в п. 2.1 Правил. Для регистрации необходимо заполнить форму:
 - E-mail с обязательным подтверждением
 - Фамилия и Имя
 - Телефон с обязательным подтверждением
 - ИНН организации
 - Пароль от Личного кабинета
- 3.3. После заполнения и подтверждения всех обязательных полей в Анкете Участника необходимо нажать виртуальную кнопку «Регистрация».
- 3.4. После нажатия кнопки «Регистрация», будет открыт Личный кабинет.
- 3.5. Регистрация осуществляется физическими лицами самостоятельно и добровольно, плата за регистрацию не взимается

- 3.6. После Регистрации Участник может ознакомиться с состоянием Бонусного счета.
- 3.7. Участник обязан сохранить наклейку с Кодом до конца срока вручения Вознаграждений. Организатор не выдает Вознаграждение Участникам, не предъявившим по его требованию оригинал наклейки с зарегистрированным Кодом.
- 3.8. В рамках текущей Акции один Участник может иметь только один Личный кабинет и один Бонусный счет.
- 3.9. Любые действия, совершаемые в Личном кабинете и с Бонусным счетом с использованием логина и пароля Участника, считаются совершенными соответствующим Участником, если этим Участником не доказано обратное. В случае несанкционированного доступа к Личному кабинету, Участник обязан незамедлительно сообщить Организатору об этом, написав письмо на электронный адрес info@adriabonus.ru

4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛОВ

- 4.1. Баллы могут быть начислены Участнику за продажу Продукции, участвующей в Акции.
- 4.2. Организатор вправе начислить дополнительные Баллы Участнику по собственному усмотрению, в связи с днем рождения Участника, днем рождения Организатора.
- 4.3. Количество Баллов, начисляемых за продажу Продукции, приведено в Таблице 1.
- 4.4. Количество Баллов, начисляемых за продажу Продукции, может быть изменено на усмотрение Организатора. Актуальная информация всегда содержится в Личном кабинете в разделе “Условия и Акции”.
- 4.5. Организатором могут проводиться дополнительные стимулирующие мероприятия, анонс об этих мероприятиях и период их проведения размещается в Личном кабинете в разделе “Условия и Акции”.
- 4.6. Участник может накапливать Баллы (для этого найти на упаковке Продукции двухслойную наклейку со скретч-слоем, отделить верхний слой наклейки, стереть скретч-слой и зарегистрировать обнаруженный Код в Акции на сайте, указанном в пункте 2.10 настоящих Правил, в Личном кабинете).
- 4.7. Участник может тратить Баллы на электронные сертификаты в разделе “Подарки за Баллы” в Личном кабинете, видеть историю начисления и расходования Баллов. Список доступных сертификатов приведен в Таблице 2.

Таблица 1. Количество Баллов, начисляемых за продажу Продукции

Наименование товара	Кол-во баллов
Adria Color 1T (2 pack)	20
Adria Color 2T (2 pack)	20
Adria Color 3T (2 pack)	20
Adria Effect color (2 pack)	20
Adria Elegant color (2 pack)	20
Adria Glamorous color (2 pack)	20
Adria O2O2 (12 pack)	80
Adria O2O2 (2 pack)	20
Adria O2O2 (6 pack)	60
Morning Q55 Adria Sport (6 pack)	40
Morning Q38 Adria Season (2 pack)	20
Morning Q38 Adria Season (4 pack)	40
Morning-Q 1 Day Adria GO (30 pack)	60
Morning-Q 1 Day Adria GO (90 pack)	80

Таблица 2. Доступные сертификаты

Наименование электронного сертификата	Номинал
Beauty Gift Card_Виртуальная подарочная карта	500
Beauty Gift Card_Виртуальная подарочная карта	1000
Beauty Gift Card_Виртуальная подарочная карта	2000
Beauty Gift Card_Виртуальная подарочная карта	3000
Electronics Gift Card_Виртуальная подарочная карта	500
Electronics Gift Card_Виртуальная подарочная карта	1000
Electronics Gift Card_Виртуальная подарочная карта	2000
Electronics Gift Card_Виртуальная подарочная карта	3000
Supermarket Gift Card_Виртуальная подарочная карта	500
Supermarket Gift Card_Виртуальная подарочная карта	1000
Supermarket Gift Card_Виртуальная подарочная карта	2000
Supermarket Gift Card_Виртуальная подарочная карта	3000
Код пополнения мобильного телефона	100
Код пополнения мобильного телефона	200
Код пополнения мобильного телефона	300
Код пополнения мобильного телефона	500

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ

- 5.1. Все Вознаграждения вручаются в период проведения Акции, указанный в пункте 1.6 настоящих Правил.
- 5.2. Все Вознаграждения являются электронными сертификатами, фактом передачи Вознаграждения Участнику является отправка электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником в Личном кабинете.
- 5.3. Вознаграждения не вручаются по следующим причинам:
 - Участник не представил по запросу Организатора необходимое количество наклеек с Кодами в порядке п. 4.6 Правил.
 - Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Вознаграждения и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
 - Вернувшиеся Вознаграждения в связи с неверно указанными Участником данными повторно не отправляются.
- 5.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Вознаграждений, Вознаграждения не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 5.5. Вознаграждения, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Вознаграждения не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 5.6. Организатор информирует Участников, получивших любые Вознаграждения, о законодательно

предусмотренной обязанности уплатить налоги на доходы физических лиц со стоимости таких Вознаграждений. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год, не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и льготе. Учет стоимости Вознаграждений и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Участником самостоятельно.

6. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции www.adriabonus.ru
- 6.2. Организатор вправе изменить Правила Акции, отменить или продлить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене или продлении Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем размещения соответствующей информации на Сайте. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ И ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ

- 7.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 7.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, описанном в п. 6.2 Правил.

8. ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в Анкете на Сайте.
- 8.2. Цели обработки персональных данных:
 - проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
 - использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции;
 - в течение и за пределами сроков проведения Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора.
- 8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в Анкете на Сайте.
- 8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.
- 8.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 8.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением:
 - документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет,



- сведений, включенных в базу рассылок, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия субъектом персональных данных.
- 8.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления через форму Обратной связи на Сайте Акции, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 9.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.5 Правил.
 - Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора или Товарного знака.
- 9.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 9.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Анкеты Участников.
- 9.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 9.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах Организатором.
- 9.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным